

ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ



# **INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT**

**WITH**

**BANGKOK UNIVERSITY**



# รายละเอียดของหลักสูตร การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

135 หน่วยกิต

รูปแบบของหลักสูตร เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี

- หลักสูตร 4 ปี (สามารถสำเร็จการศึกษาได้ใน 3 ปีครึ่ง)
- หลักสูตรสหกิจศึกษา

สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต



# ปรัชญาของหลักสูตร การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ปรัชญา ผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ด้าน  
การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีจิตวิญญาณของการเป็น  
ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ  
ของตลาดแรงงานในระดับสากล



# ความสำคัญของ หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ



ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

# หลักเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษา



- นักศึกษาต้องมี GPA ตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป
- นักศึกษาไม่เคย W และไม่เคย F วิชาภาษาอังกฤษ ตลอดระยะเวลาการศึกษา (และจะต้องผ่านการลงเรียนวิชา EN 111 และ EN 112 มาแล้ว)



# รูปแบบการเรียนการสอน



## แบ่งรูปแบบการเรียนการสอนเป็น 2 Tracks

- สำหรับนักศึกษาที่มุ่งเน้นในสายวิชาการ
- สำหรับนักศึกษาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติงานจริง

1. สำหรับนักศึกษาที่มุ่งเน้นในสายวิชาการ เพื่อการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น มีการนำเสนอหลักสูตรที่มุ่งเน้นทางด้านการทำวิจัยหรือสร้างความเข้าใจในแนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องอย่างเจาะลึก เพื่อการต่อยอดสำหรับการจัดทำวิทยานิพนธ์และดุษฎีนิพนธ์ในอนาคต

2. สำหรับนักศึกษาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติงานจริง กับองค์กรภายนอกด้วยการเรียนในระบบสหกิจศึกษา รวมถึงโครงการบ่มเพาะทางธุรกิจจากผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศผ่านรายวิชา Global Entrepreneurship



# รูปแบบการเรียนการสอน



## IB-ปกติ

คือ นักศึกษา IB ที่เรียนวิชาเอกบังคับ เอกเลือก และเลือกเสรีตามปกติ

## IB-สหกิจศึกษา

คือ นักศึกษา IB ที่เรียนวิชาเอกบังคับ และเอกเลือกเหมือนกับกลุ่ม IB-ปกติ แต่เรียนวิชา CO 301 (เตรียมสหกิจศึกษา) จำนวน 3 หน่วยกิตและวิชา MG 430 (สหกิจศึกษา) จำนวน 9 หน่วยกิต แทนกลุ่มวิชาเลือกเสรี 12 หน่วยกิต

โดยนักศึกษากลุ่มนี้จะเรียนเก็บหน่วยกิตตามปกติจนถึงปี 4 เทอม 1 เมื่อถึงปี 4 เทอม 2 นักศึกษาจะต้องลงเรียนวิชา MG 430 โดยนักศึกษาจะได้ฝึกงานตามบริษัทต่างๆ เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ (ตลอดภาคการศึกษาที่ 2)

\*ทางภาควิชาฯจะรับนักศึกษากลุ่ม IB-สหกิจฯ จำนวนไม่เกิน 40 คน\*





## จุดเด่นของภาควิชา

- **Qualified and Experienced Faculty**
- **Bringing Theory to Practice**
- **International Experience**
- **Honor and Awards**
- **Connections**





# คณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร. ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว



อ. อัจฉราพร ยুবล โกลศล



ดร. วิลาสินี ขนต้ววิทย์



ผศ. ดร. สติประภา ชัยประสिता



อาจารย์  
Dau Thi Mai Lien  
(Vietnam)



อ. มณฑาทิพย์  
ศรีเกษ



คณาจารย์และที่ปรึกษาของนักศึกษามีความเป็นนานาชาติ เป็นที่ปรึกษาธุรกิจให้องค์กรธุรกิจชั้นนำ มีประสบการณ์การทำงานต่างประเทศ และมีผลงานวิจัยให้กับภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง

# ผู้สอนที่มาจากบริษัทข้ามชาติชั้นนำ

นักศึกษาที่จะได้มุมมองที่มาจากโลกธุรกิจ ความเป็นมืออาชีพ และ เครือข่าย

กฤตวิทย์ กฤตยเรือ่งโรจน์ ผู้พลิกหน้าประวัติศาสตร์เดลินีในไทย  
Thu, 2008-12-04 18:07

กฤตวิทย์ กฤตยเรือ่งโรจน์ ไม่เพียงแต่เป็นผู้จัดการฝ่ายการตลาดคนแรกของบริษัท เดลินี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ที่จะรับหน้าที่ดูแลกลุ่มธุรกิจคอนซูเมอร์ นวัตกรรมแต่เดลินีเข้ามาเปิดธุรกิจคอมพิวเตอร์ในไทยตลอดระยะเวลา 11 ปีที่ผ่านมาเท่านั้น แต่เขายังเป็นผู้บริหารคนแรกที่จะมีบทบาทในการเปิดตลาดค้าปลีกคอมพิวเตอร์ของเดลินี หลังจากที่เคยผูกรายได้ของตนเองไว้กับการขายยกโหลเข้าองค์การเป็นหลักเท่านั้น

ย้อนกลับไปในช่วงเวลาเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา กฤตวิทย์ ได้รับการทาบทามจาก Head Hunter ให้เขามารับตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการตลาดกลุ่มธุรกิจคอนซูเมอร์ของเดลินีในประเทศไทย และเริ่มทำงานให้กับเดลินีในฐานะผู้เข้ามาดูแลธุรกิจคอนซูเมอร์ของเดลินีอย่างเป็นทางการอีกครั้งเมื่อ 14 กรกฎาคมที่ผ่านมา

หลังจากเป็นลูกหม้อของซิมซุงนานถึง 4 ปีครึ่ง ทั้งประจำที่เกาหลีถึงสองปีเต็ม เพื่อชดเชยทุนเล่าเรียนปริญญาโท สาขาการต่างประเทศ ที่ได้รับจากซิมซุง และกลับมารับหน้าที่เดียวกัน คือ ดูแลสินค้าในกลุ่มธุรกิจพรีนเตอร์ทั้งหมดของซิมซุงในไทยอีก 2 ปีเต็ม ไม่นับประสบการณ์ในการ



**APPLE:** iPhone Channel Sales Manager (Key Account)

**Microsoft (Thailand) Limited:** Retail Sales and Marketing Lead

**Air Asia :** Country Manager

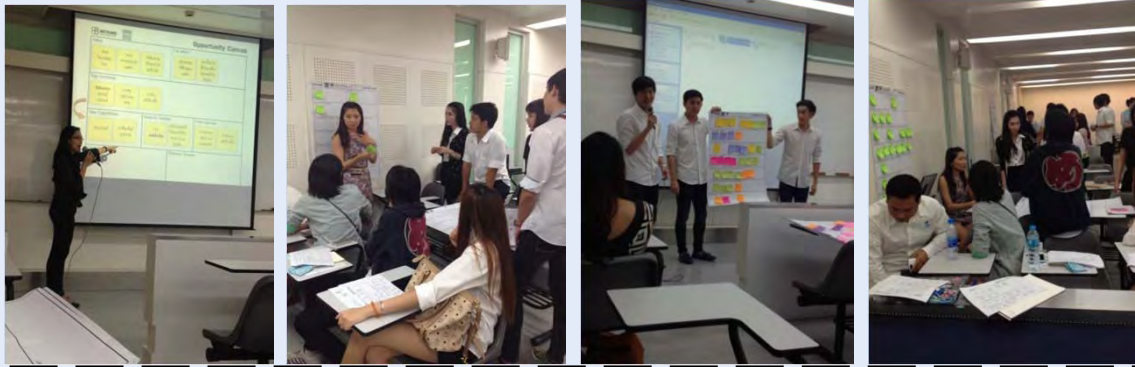
**Thai Beverage:** Regional Sales Manager

**Siam Gypsum Public Ltd (SCG) :** Senior Supply Chain

# ทางด้านกระบวนการเรียนการสอน

## Workshop ในโครงการ Start Up I-Business

ดำเนินการโดยกลุ่ม Metamo



กิจกรรมการเรียนการสอนลักษณะ

**WORKSHOP** ที่ทำให้

นักศึกษาได้การทำงานเป็นทีม ได้

นำเอา**IDEA**ไปใช้จริง ภายใต้การ

ดูแลของบริษัทข้ามชาติชั้นนำ สร้าง

ความเป็น**มืออาชีพ**ให้กับนักศึกษา

เร่งให้เกิด **Start-up** ใหม่ ๆ

## IB Agency รับการแจกโจทย์ธุรกิจจาก บริษัท Labrador



ให้คำปรึกษาโดย

อ.ทศพล

ศุภเมธีกุลวัฒน์

ผู้จัดการทั่วไป,

บริษัท New Arriva

(เจ้าของแบรนด์

Qualy)



ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

# INTERNATIONAL EXPERIENCE

ในภูมิภาค อาเซียน 9 แห่ง 8 ประเทศ



ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเข้าร่วมโครงการ “พัฒนาศักยภาพบุคลากรรองรับการเปิด AEC” ส่งนิสิต นักศึกษาฝึกงาน ณ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน 9 แห่ง 8 ประเทศ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เวียงจันทน์ กรุงเทพมหานคร นครโฮจิมินห์ กรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร กัวลาลัมเปอร์ กรุงเทพมหานคร และกรุงสิงคโปร์



ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

# โครงการประกวดแผนธุรกิจ



ให้คำปรึกษาโดย

อ. มณฑาทิพย์ ศรีเกษ

- MSc International Marketing Management University of Surrey



ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

# ทางด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร

จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรทางด้านวิชาการ ทั้งในรูปแบบการจัดการบรรยายพิเศษ ทางวิชาการในประเด็นการขยายธุรกิจสู่ประเทศในภูมิภาคเอเชียร่วมกับหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง การดูงานทั้งในและ ต่างประเทศ ตลอดจนมุ่งเน้นการสร้างงานวิจัยใช้ประโยชน์และการบริการสังคม จากการรับโจทย์จากองค์กรธุรกิจ



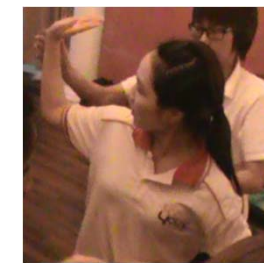
# กิจกรรมเสริมหลักสูตรในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ/แผนงาน
<p>พัฒนาศักยภาพนักศึกษา</p>   	<p>เสริมทักษะวิชาการ/วิชาชีพ</p>   	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กิจกรรมเสริมหลักสูตร             <ul style="list-style-type: none"> <li>- IB Edutainment</li> <li>- ศึกษาดูงานในประเทศ/ต่างประเทศ มุ่งเน้นประเทศในทวีปอาเซียนและเอเชีย</li> <li>- งาน Thailand's Research Expo</li> </ul> </li> <li>● Learning by Doing             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกงานกับองค์กรภายนอก อย่างเช่น บริษัทบุญรอด บริวเวอรี่ บริษัท น้ำตาลมิตรผล บริษัท King Power เป็นต้น</li> </ul> </li> <li>● โครงการ Oversea Overseen ฝึกงาน/ศึกษาแลกเปลี่ยนกับองค์กร/สถาบันในต่างประเทศ</li> </ul>

# BUSINESS TRIP IN VIETNAM



- ได้ความรู้
- ได้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม
- ได้เพื่อนใหม่
- ได้คู่ค้าในอนาคต



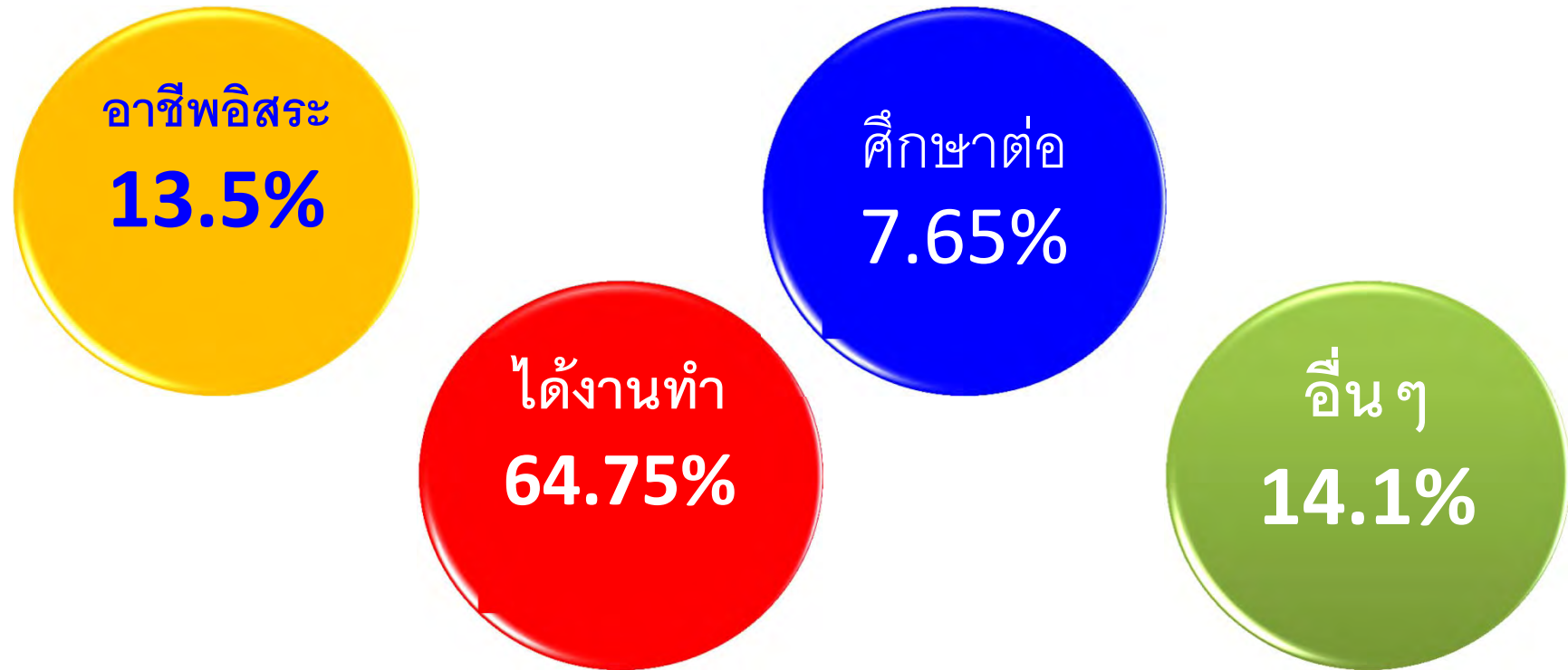


# โอกาสประกอบอาชีพ

- เจ้าของธุรกิจ
- นักธุรกิจระหว่างประเทศประจำองค์กรธุรกิจข้ามชาติต่าง ๆ เช่น Apple, HP, Dell, IBM, P& G, Unilever, Coca-Cola, McDonald, Pepsi เป็นต้น
- นักธุรกิจนำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ
- นักวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศประจำองค์กรธุรกิจวิจัยข้ามชาติ เช่น AC Neilson, ACORN เป็นต้น
- นักธนาคารและองค์กรด้านการเงินระหว่างประเทศ เช่น Citibank, VISA เป็นต้น
- นักธุรกิจสายการบริการระหว่างประเทศ สายการบินและเครือโรงแรม เป็นต้น
- นักธุรกิจขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ระหว่างประเทศ เช่น DHL, FedEx เป็นต้น รวมถึงธุรกิจด้านโลจิสติกส์
- และอื่น ๆ



# นักศึกษา IBM



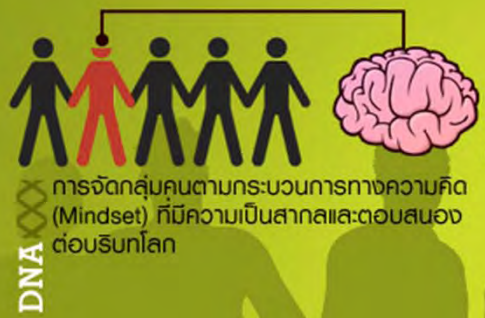
# คุณสมบัติของนักศึกษาภาควิชา IB

- เป็นผู้มีความสนใจศาสตร์ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- เป็นผู้เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ตลอดเวลา
- เป็นผู้มีความใฝ่ฝันที่จะประกอบอาชีพทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
- เป็นผู้ที่มีความกระตือรือร้นในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ
- เป็นผู้ที่เข้าใจและยอมรับในความแตกต่างของคนชาติต่างๆ และสามารถปรับตัวเข้ากับคนต่างชาติ ต่างวัฒนธรรมได้
- เป็นผู้ที่มีความสนใจใฝ่รู้ ชอบความท้าทาย
- เป็นผู้ที่มีความกล้าพัฒนาตัวเอง



# DNA GLOBAL GENERATION

ของเด็กยุคใหม่พร้อมก้าวสู่ระดับโลก

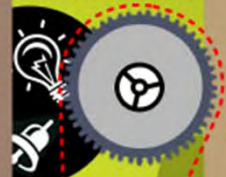


**เด็ก Global-Gen**  
มีศักยภาพที่จะประสบความสำเร็จทางด้านอาชีพ และการเป็นเจ้าของธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นกำลังสำคัญที่จะพัฒนาประเทศในยุคของการเปิดการค้าเสรี

**Depth**  
ความรู้ลึกจริงจัง



**Creativity**  
ความคิดสร้างสรรค์



**Internationalization**  
ความเป็นสากล



**Observation**  
ความช่างสังเกต



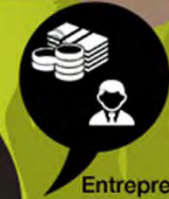
**Breadth**  
ความรอบรู้



**Flexibility**  
ความยืดหยุ่น



**Entrepreneurial Spirit**  
ความมีวิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการ



**Global Gen** จึงเป็นผู้ที่มุมมองกว้างขึ้น ต้องการเรียนรู้สิ่งใหม่ รู้จักปรับตัว และมีศักยภาพพร้อมสู่การแข่งขันในระดับสากล



WE CONTINUE TO CREATE CREATIVE STORIES



ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่าง

