



SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION
BANGKOK UNIVERSITY

ภาควิชาการตลาด

Marketing Department



โครงสร้างหลักสูตร ภาควิชาการตลาด

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 12 หน่วยกิต



วิชาเอก-บังคับ
21 หน่วยกิต

วิชาเอก-เลือก
12 หน่วยกิต



วิชาเอก-บังคับ 21 หน่วยกิต

**MK 311 Product
and Price
Management**

**MK 312
Distribution and
Logistics
Management**

**MK 313 Promotion
Management**

**MK 314 Consumer
Behavior**

**MK 321 Marketing
Research**

**MK 418
Entrepreneurial
Marketing**

**MK 421 Seminar in
Marketing**

วิชาเอก-เลือก 12 หน่วยกิต

MK 322 Customer
Relationship
Management

MK 323 Brand
Management

MK 324 Sales
Management

MK 325 Fashion
Marketing

MK 326 Advertising
and Agency
Management

MK 327 Purchasing
and Negotiations

MK 328 Services
Marketing

MK 329 Marketing
Internship

MK 411
International and
Global Marketing

MK 412 Event
Marketing and
Public Relations

MK 413 Direct
Marketing

MK 414 Demand
and Sales
Forecasting

MK 415 Current
Issues in Marketing

MK 416 Sports
Marketing

MK 417 Retailing
Management

MK 419 Quantitative
Analysis in
Marketing

วิชาเอก-เลือก 12 หน่วยกิต

MK 422 Sales
Promotion
Strategies

MK 423 Business-
to-Business
Marketing

MK 424 Strategic
Marketing Policy

MK 425 Independent
Study

MK 426
Entertainment
Marketing

MK 427 Hi-Tech
Marketing

MK 428 E-Marketing

MK 429 Hospitality
Business
Management

MK 430 Export-
Import Management

MK 431 New
Product Planning
and Development

MG 325
Professional
Internship

CO 301 Pre-
Cooperative
Education

MG 430 Cooperative
Education

BA 325
Entrepreneurial
Marketing

ทำไมต้องเรียนการตลาด (Marketing) ?

แค่อยากเป็นพ่อค้า แม่ค้า

แค่รู้จักขายสินค้า

แค่รู้จักคิดเงิน พอหรือไม่



ต้องรู้ว่าจะขายอะไร ให้ใคร

ต้องรู้ว่าจะขายเมื่อไหร่

ต้องรู้ว่าจะขายอย่างไร

เรียนจบแล้วไปประกอบอาชีพอะไร

- งานด้านการขาย
- งานด้านการบริการ
- งานด้านการบริหารผลิตภัณฑ์
- งานด้านบริหารลูกค้าสัมพันธ์
- งานด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- งานด้านตลาดระหว่างประเทศ
- งานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



โครงการการตลาดสร้างสรรค์ธุรกิจ (CEMP)

: Creative Entrepreneurial Marketing Project

ภาควิชาการตลาด

ภาควิชาการเงิน

ภาควิชาการจัดการ

ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

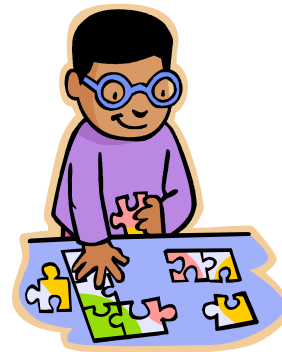
คณะบริหารธุรกิจ



คณะนิติศาสตร์



ภาคการโฆษณา
คณะนิเทศศาสตร์



ภาคการออกแบบนิเทศศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

วัตถุประสงค์โครงการ CEMP

1. จิตวิญญาณการเป็นเจ้าของธุรกิจ (Entrepreneurial Spirit)
2. ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking)
3. การสร้างแบรนด์ (Branding Development)
4. การพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ (Product & Packaging Design)
5. การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication)



<https://youtu.be/LvMNAAnIMLk>



Snackab:



E-Marketing fair



